# Veiledning til markedsplan

## Målgruppe

Hvem gjelder de forskjellige kampanjene for? Er det fastboende, tilreisende, hytteeiere eller turister? Hvilken alder har de, og hvilke interesser har de? Det er lettere å nå et mindre utvalg, enn å prøve å fange alle.

## Budsjett

Hvor mye penger skal legges i kampanjen, hvor mye fortjeneste vil man sitte igjen med som følge av aktivitetene du planlegger? Husk at hver krone som går ut, bør kunne regnes hjem igjen gjennom økt inntekt.

## Plattform

Når du har identifisert målgruppe og budsjett, må du finne ut hvordan du skal nå målgruppen? Er målgruppen i sentrum? Hører de på lokalradio? Leser de lokalavisen. Leser de på Visitnorway.no eller fritidsbolig.net? Følger de deg på Instagram?

## Mål

Dette varierer ut ifra kampanje og aktiviteter, men eksempler er blant annet å få flere følgere på Instagram. Flere påmeldinger til nyhetsbrevet, flere kunder som kommer tilbake til butikken, flere kunder som skriver anmeldelser av restauranten. Flere turister som kommer innom.

# Hva finner du i kalenderen?

## Måned

Hver måned har unike hendelser og her lister vi hendelsene som kan være lurt å følge med på. For å finne eksakte datoer må du søke på nettet. Legg også merke til at enkelte datoer som påskeaften, vinterferie og morsdag flytter seg hvert år.

## Hva skjer i området?

Er det konserter, festivaler eller andre lokale arrangementer som gjør at det kommer flere mulige kunder til området?

## Hva skal vi gjøre?

Hvilke aktiviteter må gjøres for å nå målgruppen? Er det snakk om plakater i byen eller annonser på finn.no? Kan noe gjøres i samarbeid med hoteller, spisesteder eller butikker?

# Egne notater:

MARKEDSPLAN FOR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 1.kvartal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Måned** | **Hva skjer i området?** | **Hva skal vi gjøre?** |
| Januar |  |  |
| **Februar***Vinterferie u8**Morsdag 2023**Valentinesdagen* |  |  |
| **Mars***Vinterferie u9*Kvinnedagen |  |  |

#### Annet: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 2. kvartal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Måned** | **Hva skjer i området?** | **Hva skal vi gjøre?** |
| **April***Aprilsnarr**Påsken 2023* |  |  |
| **Mai***Arbeidernes dag**17. mai**Kr.himmelfart**Pinseaften* |  |  |
| **Juni*****Skoleslutt******Sommerferie*** |  |  |

#### Annet: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 3. kvartal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Måned** | **Hva skjer i området?** | **Hva skal vi gjøre?** |
| **Juli***Olsok* |  |  |
| **August***Skolestart**Barnehagestart* |  |  |
| **September***Fårikålens dag**Epledagen* |  |  |

Annet: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 4. kvartal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Måned** | **Hva skjer i området?** | **Hva skal vi gjøre?** |
| **Oktober***Halloween**FN-dagen* |  |  |
| **November***Farsdag 2023**Black Friday**Thanksgiving* |  |  |
| **Desember***Julekalender**Jul**Nyttårsaften**Vintersolverv* |  |  |

Annet: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_